



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсной программе, проводимой в рамках международного фестиваля современного оперного искусства «Digital Opera Saint-Petersburg / Опера цифровой эпохи»**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Положение определяет порядок и правила организации и проведения Конкурса цифрового перфоманса «Digital Opera» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в рамках Международного фестиваля современного оперного искусства «Digital Opera Saint-Petersburg / Опера цифровой эпохи».
- 1.3. Цель Конкурса – демонстрация и популяризация возможностей использования современных мультимедиа-технологий в театральных постановках среди профильных специалистов, объединение творческих специалистов и повышение интереса зрителей к актуальному оперному искусству.
- 1.4. Конкурс является образовательным проектом.
- 1.5. Организатор конкурса – Автономная некоммерческая организация популяризации и просвещения в области музыкального и художественного искусства «Петербургские сезоны» (ОГРН: 1187800003797, ИНН: 7842158217).
- 1.6. Официальный интернет-сайт Конкурса: [digitalopera.ru](http://digitalopera.ru).
- 1.7. Заключительные публичные мероприятия конкурса проходят в Санкт-Петербурге с 23 по 24 апреля 2024 года на сцене Национального драматического театра России (Александринского театра) по адресу: Санкт-Петербург, пл. Островского., д.6.
- 1.8. Конкурс проводится при грантовой поддержке Президентского фонда культурных инициатив

#### **2. Участники конкурса**

- 2.1. Участниками конкурса – коллективы и индивидуальные участники, подавшие заявку и прошедшие регистрацию на сайте Конкурса. Форма заявки будет доступна 01 августа 2023 года.
- 2.2. Коллектив авторов представляет собой творческую команду, в состав которой могут входить:
  - i. режиссер-постановщик;
  - ii. режиссёр мультимедиа;
  - iii. художник-постановщик;
  - iv. дизайнер видео-контента.

- 2.3. К участию в конкурсе приглашаются:
- i. практикующие специалисты театральной, концертной сфер и event-индустрии – театральные режиссеры, художники-постановщики, медиа-художники;
  - ii. молодые специалисты, студенты и выпускники вузов творческих и технических направлений подготовки и специальностей по направлениям: медиа-дизайн, вэб-дизайн, графический дизайн, световой дизайн, дизайн среды, режиссура мультимедиа
- 2.4. Коллектив или индивидуальный участник допускается к конкурсу по результатам:
- i. регистрации заявки на участие в конкурсе, размещенной на официальном сайте Конкурса (Приложение №1);
  - ii. предоставления следующей информации через форму регистрации на официальном интернет-сайт Конкурса:

Авторы	Какую информацию необходимо предоставить
Видеохудожники	творческое резюме коллектива или индивидуального участника, а также фрагменты работ (портфолио), которые смогут дать представление о конкурсante; портретная фотографию в формате jpg разрешением не менее 600x900 и краткая биография индивидуального Участника (или каждого Участника в составе творческого коллектива).
Режиссеры	творческое резюме коллектива или индивидуального участника, а также фрагменты работ (портфолио), которые смогут дать представление о конкурсante; предварительную режиссерскую экспликацию к Конкурсному заданию (см. п.3 Раздела 3), которая представляет собой референсы предполагаемого художественного решения выбранного эпизода; портретную фотографию в формате jpg разрешением не менее 600x900 и краткая биография индивидуального Участника (или каждого Участника в составе творческого коллектива).

- 2.5. Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать заявку на участие в конкурсе, если она не соответствует требованиям, заявленным в Положении.
- 2.6. Коллективы авторов или индивидуальные участники отправляют заявки в установленные настоящим Положением сроки. Организаторы Конкурса могут рекомендовать отдельным участникам формировать творческие команды.
- 2.7. По итогам рассмотрения поступивших заявок и проведения отборочных туров определяется итоговый состав финалистов Конкурса. В финал Конкурса выходят не более 10 творческих команд.
- 2.8. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 2.9. Обязательным условием выхода в финал конкурсантов, прошедших все отборочные испытания, является подписанное согласие на обработку персональных данных и лицензионный договор (Приложения № 2,3,4).



### 3. Конкурсные задания

- 3.1. Тема и структура Конкурса утверждается Организатором ежегодно.
- 3.2. Конкурсная программа Digital Opera в 2024 году посвящена празднованию 225-летия А. С. Пушкина. Тема конкурсного задания - **«Сказки Пушкина. Жизнь как чудо»**.
- 3.3. Конкурсное задание – мультимедийный перформанс (далее – Конкурсный проект) по музыкальному произведению, выбранному Участниками из предоставляемого организаторами Конкурса списка. Список размещается организаторами на сайте в разделе Конкурса.
- 3.4. Для подготовки Конкурсного проекта на этапе подачи заявок предоставляется техническое задание.
  - 3.4.1. Участникам предоставляется список музыкальных произведений для выбора композиции.
  - 3.4.2. Организаторы обеспечивают участие вокалиста (исполнителя) и хорового коллектива, если их участие предполагается создателями конкурсного проекта
  - 3.4.3. Медиаконтент для Конкурсного проекта готовится участниками самостоятельно за счёт собственных средств.
  - 3.4.4. Организаторы предоставляют команду профессиональных Экспертов, под руководством которой Участники создают свой мультимедийный проект.
  - 3.4.5. На этапе подготовки проекта Эксперты объединяют Участников-режиссеров с Участниками-художниками в команды исходя из стилистики и задачи.
- 3.5. Конкурсное задание публикуется на сайте Конкурса в момент начала приема заявок. Организаторы передают Участникам, направившим заявку на участие в Конкурсе в порядке, указанном в п. 1 раздела 2, на адрес электронной почты, указанной в заявке Участника, в электронном виде:
  - i. перечень аудиореференсов номеров и клавиров;
  - ii. 3d-модель сценического пространства;
  - iii. техническое задание с указанием инструментов реализации Конкурсного проекта и технических параметров высылаемых на конкурс файлов.
- 3.6. Конкурсный проект включает в себя:
  - i. художественное решение музыкального отрывка;
  - ii. режиссёрское решение музыкального отрывка;
  - iii. создание видео-контента для проекционных плоскостей, оформляющих сценическое пространство;
  - iv. мизансценирование артиста – исполнителя произведения (с учетом возможности его взаимодействия с проекциями).
- 3.7. Допускается создание Конкурсного проекта в VR/AR-формате. При этом наличие необходимого для такого проекта оборудования (VR-очки и пр.), а также



обслуживание пользователей и дезинфекцию Участник обеспечивает самостоятельно.

- 3.8. Творческие команды-участники самостоятельно распределяют работу над конкурсным проектом внутри авторского коллектива. Организаторами предлагается следующее распределение функциональных обязанностей:
- i. режиссёр/режиссёр мультимедиа – работа над общей идеей перформанса;
  - ii. художник-постановщик – работа над сценической композицией проекта;
  - iii. дизайнер видео-контента – создание оригинального видеоряда.
- 3.9. Участники имеют право на привлечение за счёт собственных средств иных творческих (хореографических, артистов мнеманса и т.п.) коллективов с целью создания дополнительной театральности.
- 3.10. Хронометраж конкурсного проекта составляет 10-15 минут. Выбор фрагмента из музыкального произведения определяется Участником самостоятельно и отражает режиссерское решение. Участники конкурса вправе увеличивать продолжительность перформанса, если это обосновано режиссёрским замыслом.
- 3.11. Изменения и дополнения в музыкальном сопровождении проекта принимаются только после согласования с Музыкальным руководителем конкурса возможности их исполнения оркестром.
- 3.12. Конкурсные проекты демонстрируются на оборудовании, предоставляемом организаторами.

#### **4. Порядок проведения конкурса**

- 4.1. Конкурс проходит в несколько этапов:
- 4.1.1. Предварительный этап – приём заявок на участие в конкурсе:
- i. присланный видеохудожниками видеоконтент на любую тему оценивается по качеству исполнения, инструментам, концепту.
  - ii. присланные режиссерами экспликации на заданную тему оцениваются по стилистике, концепту и соответствию теме
- 4.1.2. Первый отборочный этап – объединение режиссеров и художников в команду. В процессе данного этапа объединенные команды переходят под кураторство экспертов. Если на Конкурс заявился творческий коллектив, то он вправе работать над проектом собственным составом. Подготовка к защите полной экспликации, сториборда (раскадровки) проекта, аниматика хронометражем 20 секунд. Выход на питчинг первого отборочного этапа проектов, в результате которого будет отобрано 30 лучших раскадровок (готовых экспликаций)
- 4.1.3. Второй отборочный этап – создание цифрового промо-перформанса в 3d-модели под руководством кураторов. На данном этапе происходит подготовка конкурсных проектов к финалу, превью и полная раскадровка. Выход на питчинг второго отборочного этапа. В результате этапа, который пройдет формате он-лайн, будет



определен финальный состав участников для подготовки проекта на сцене Александринского театра в Гала-концерте. В финал выходят не более 10 команд. С вышедшими в финал командами на возмездной основе заключается договор на производство музыкального номера для показа на сцене Александринского театра 23-24 апреля 2023 года.

- 4.1.4. Финал конкурса и определение победителя (финальный этап). Организаторы обеспечивают трансфер и проживание Участников, вышедших в финал. Участникам необходимо присутствовать на 5 репетициях с артистами и оркестром (19-23 апреля 2024).
- 4.2. Организаторы Конкурса проектируют и реализуют на площадке проведения Конкурса декорационное оформление сценического пространства, которое включает проекционные плоскости, установленные в одном положении для всех участников.
- 4.3. В рамках участия в Конкурсе творческие команды должны посещать в установленном порядке консультации, репетиции и встречи с кураторами конкурса, если это предполагается организаторами Конкурса.
- 4.4. Конкурсные проекты творческих команд демонстрируются в финальном спектакле последовательно по установленному организаторами конкурса порядку. Между показами происходит представление творческих команд и выполненных ими Конкурсных проектов.
- 4.5. Работы участников, не прошедших в финал по результатам второго этапа, будут выложены для просмотра на сайте и на официальных страницах Конкурса в социальных сетях (по предварительному согласованию с конкурсантами).

## **5. Определение и награждение победителей и участников конкурса**

- 5.1. Все участники Конкурса награждаются грамотами участников.
- 5.2. Все финалисты Конкурса становятся дипломантами и получают памятные призы от организаторов конкурса и партнёров фестиваля «Digital OPERA / Опера цифровой эпохи».
- 5.3. Лауреаты и победитель Конкурса определяются профессиональным жюри по итогам всех публичных показов Конкурсных проектов участников.

№	Критерии оценки	Баллы
1	ясность представления (раскрытие основной идеи и соответствие перформанса выбранному фрагменту)	от 1 до 5
2	оригинальность и креативность (WOW – эффект)	от 1 до 5
3	работа с пространством	от 1 до 5
4	уровень подготовки видеоконтента	от 1 до 5

5	оригинальность режиссерского решения проекта	от 1 до 5
6	уровень подготовки сценографического решения проекта	от 1 до 5
7	уровень владения специальными выразительными средствами (исполнители, свет, звук, спец. эффекты и пр.)	от 1 до 5

5.4. Максимальное количество баллов отчетного этапа (финала) – 35.

5.5. Призовой фонд утверждается ежегодно по решению организатора по согласованию с организационным комитетом. Места распределяются с 1 по 3.

Место	Денежный приз
1	500 000 рублей на творческую команду/индивидуального участника
2	300 000 рублей на творческую команду/индивидуального участника
3	200 000 рублей на творческую команду/индивидуального участника

5.6. Предусмотрен Приз зрительских симпатий.

## 6. Авторские права

6.1. Каждый Конкурсный проект, созданный участниками, будет являться производным произведением, созданным путём переработки исходного произведения, переданного участникам Конкурса Организаторами.

6.2. Участники Конкурса обязуются не использовать в конкурсных проектах результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации третьих лиц в отсутствие самостоятельно и предварительно полученного участниками согласия этих третьих лиц.

6.3. В случае необходимости участники Конкурса самостоятельно урегулируют вопросы отнесения создаваемого проекта к служебным произведениям.

6.4. Передавая Организаторам созданный в рамках конкурсной программы Конкурсный проект, участники передают Организатору неисключительную, безвозмездную, сублицензируемую всемирную лицензию на Конкурсный проект на весь срок действия исключительного права на воспроизведение, публичный показ, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, ретрансляцию и доведение Конкурсного проекта до всеобщего сведения с обязательным указанием участников в качестве авторов Конкурсного проекта. Участник Конкурса гарантирует, что использование Конкурсного проекта Организаторами в соответствии с данным пунктом не приведет к нарушению Организаторами каких-либо прав на такие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации третьих лиц.

## 7. **Заключительные положения**

7.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право в дополнение к конкурсным проектам осуществлять показы внеконкурсных проектов.

7.2. Устанавливаются следующие сроки проведения этапов конкурса:

Срок	Год	Этап
01 августа — 30 сентября	2023	Приём заявок на участие в Конкурсе; рассмотрение поступающих заявок; предварительный этап отбора заявок
10 октября		Извещение принятых на Конкурс участников
10 октября — 10 декабря		Объединение в команды под руководством кураторов, подготовка к защите полной экспликации, сториборда (раскадровки) проекта, аниматика хрн. 20 секунд
12 декабря		Питчинг I отборочного этапа проектов, в результате которого будет отобрано 30 лучших экспликаций
13 декабря — 01 февраля	2024	Создание цифрового промо-перформанса в 3d-модели под руководством кураторов
10-13 февраля		Питчинг II отборочного этапа; определение финального состава участников для подготовки проекта на сцене Александринского театра в Гала-концерте; отбор 8 проектов для финального показа; заключение договоров на производство концертных номеров
15 февраля — 31 марта		Подготовка к реализации номера на сцене Александринского театра в гала-концерте 23-24 апреля 2023 года.
05 апреля		Сдача Конкурсного проекта;
19 по 22 апреля		Репетиции с артистами и оркестром на репетиционной площадке
23 апреля		Репетиция на сцене Александринского театра
24 апреля		Финал конкурса. Награждение победителей и участников

## ФОРМА ЗАЯВКИ РЕГИСТРАЦИИ

№ шага	Название шага	Комментарии
1	Номинация участия	Видеохудожник/Режиссер
2	Данные команды (в случае, если участвует индивидуальный участник, раздел оставляется незаполненным)	Название коллектива
		Страна и город
		Контактные данные (номер телефона для связи, адрес электронной почты, адрес сайта / страницы в социальных сетях)
3	Творческое резюме	Ссылка на портфолио
4	Режиссерская экспликация	Для участия в номинации «Режиссер» загрузите режиссерскую экспликацию выбранного номера
5	Участники команды / Индивидуальный участник	ФИО
		Возраст
		Учебное заведение
		Сфера деятельности
		Сведения о знании профессионального программного обеспечения
		Краткая биография
		Страна и город (в случае, если участвует индивидуальный участник)
		Контактные данные (номер телефона для связи, адрес электронной почты, адрес сайта / страницы в социальных сетях) (в случае, если участвует индивидуальный участник)
Фото участника		

## Лицензионный договор

г. Санкт-Петербург

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

### 1. Стороны лицензионного договора

<b>Лицензиат</b>	Автономная некоммерческая организация популяризации и просвещения в области музыкального и художественного искусства «Петербургские сезоны», являющаяся организатором Международного конкурса цифровой сценографии и цифровой режиссуры «Digital Opera» (далее – «Конкурс»)
<b>Лицензиар</b>	Команда в составе (перечисление участников):  Индивидуальный участник:

### 2. Условия лицензии

- 2.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату неисключительную, безвозмездную, сублицензируемую, всемирную лицензию на весь срок действия исключительного права на произведение с рабочим названием «Сказки Пушкина. Жизнь как чудо» (далее – Произведение).
- 2.2. Способы использования Произведения: все, указанные в п. 2 ст. 1270 ГК РФ.
- 2.3. Лицензиат обязуется не вносить без согласия Лицензиара какие-либо изменения в название Произведения и в обозначение имени Лицензиара.
- 2.4. Лицензиат гарантирует, что им получены все необходимые разрешения на используемые в Произведении результаты интеллектуальной деятельности, правообладателем которых Лицензиар не является.
- 2.5. Лицензиар обязуется в срок до \_\_\_\_\_ предоставить Лицензиату доступ к Произведению посредством направления ссылки на облако на адрес электронной почты, указанный Участниками в Форме заявки регистрации (Приложение № 1 «Положения о конкурсной программе, проводимой в рамках международного фестиваля современного оперного искусства «Digital Opera Saint-Petersburg. Опера цифровой эпохи»).



2.6. В случае предъявления к Лицензиару требований, связанных с нарушением прав на Произведение, Лицензиар обязуется немедленно сообщить о таких требованиях Лицензиату.

**3. Расторжение лицензионного договора**

Возможно в любое время по обоюдному согласию сторон, с обязательным подписанием соответствующего соглашения.

**4. Разрешение споров**

Стороны примут все необходимые меры для урегулирования споров путем переговоров. Такие переговоры будут осуществляться по электронной почте или по телефону. В случае невозможности разрешения разногласий в течение 15 дней с момента направления какой-либо из сторон претензии, стороны вправе обратиться за разрешением спора в Смольнинский районный суд г. Санкт-Петербурга.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

## Согласие на обработку персональных данных

Я, ФИО:	
Паспортные данные:	
Адрес:	
Даю согласие на обработку своих персональных данных Оператору	<b>Оператор</b> – Автономная некоммерческая организация популяризации и просвещения в области музыкального и художественного искусства «Петербургские сезоны» (ОГРН: 1187800003797, ИНН: 7842158217, юридический адрес: 191014, г. Санкт-Петербург, ул. Парадная д.3, корпус 2, лит. А, помещение 15, часть помещения 9Н)

Персональные данные обрабатываются в соответствии с политикой конфиденциальности Оператора, размещенной по ссылке:

[https://digitalopera.ru/storage/privacy\\_policy.pdf](https://digitalopera.ru/storage/privacy_policy.pdf)

Согласие предоставляется на обработку с использованием средств автоматизации и без использования средств автоматизации следующих персональных данных в следующих целях (проставьте галочки).

✓	Персональные данные	Цель обработки
	ФИО	Идентификация участника Регистрация и участие в Конкурсе Взаимодействие, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся действий Оператора, а также обработка запросов и заявок от участника
	Возраст	
	Учебное заведение	
	Сфера деятельности	
	Сведения о знании профессионального программного обеспечения	
	Краткая биография	
	Страна и город	
	Контактные данные (номер телефона для связи, адрес электронной почты, адрес сайта / страницы в социальных сетях)	
	Фотография	

✓	Персональные данные	Цель обработки
	Контактные данные (номер телефона для связи, адрес электронной почты, адрес сайта / страницы в социальных сетях)	Отправка сообщений рекламно-информационного характера

Обработка данных Оператором охватывает все действия с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Обработка (в т. ч. хранение) персональных данных осуществляется не дольше, чем этого требуют цели их обработки, кроме случаев, когда срок хранения персональных данных установлен законом.

Я также даю / не даю согласие на обработку своих следующих данных в форме распространения (ст. 10.1 ФЗ «О персональных данных»):

✓	Персональные данные
	ФИО
	Возраст
	Учебное заведение
	Сфера деятельности
	Сведения о знании профессионального программного обеспечения
	Краткая биография
	Страна и город
	Контактные данные (номер телефона для связи, адрес электронной почты, адрес сайта / страницы в социальных сетях)
	Фотография
✓	Условия и запреты на обработку персональных данных в форме распространения:
	Не устанавливаю
	Устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) этих данных оператором неограниченному кругу лиц
	Устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц



Устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих данных  
неограниченным кругом лиц

\_\_\_\_\_   
укажите условия

Настоящее Соглашение действует в течение 3 лет с момента его предоставления.

Соглашение может быть отозвано в любое время путём обращения в письменной  
форме по адресу электронной почты [info@digitalopera.ru](mailto:info@digitalopera.ru) или по адресу: 191014, г.  
Санкт-Петербург, ул. Парадная д.3, корпус 2, кв.314

\_\_\_\_\_ 202\_г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ФИО Подпись